

**Desde la UAB te ayudamos a  
captar nuevos talentos**



**Programa de Prácticas**  
**Programa Masters Marketing, Comercio y Distribución**

**UAB**

**¿Qué ofrecemos?**

¿Qué ofrecemos?

**1**

**Talento con potencial empleabilidad para la Empresa**

## ¿ De qué tipo de perfil?

- Titulados en diplomaturas y licenciaturas vinculadas a la **gestión empresarial** y a la **ingeniería industrial y/o de sistemas**
- En el 80% de los casos de **procedencia internacional**: América Latina, Asia, Europa del Este, España y otras nacionalidades
- Con una **media de entre 1 y 2 años de experiencia**
- En el 70 % de los casos con un **segundo idioma a nivel superior**
- Con un rango de edad medio comprendido **entre los 23 y los 26 años de edad**

## ¿ Qué estudian en estos momentos?

Una especialización formativa en el área de Business en la Universidad Autónoma de Barcelona, a través de alguno de los siguientes programas:

[Master en Dirección de Entidades y Divisiones Financieras \(Dirección Financiera y Bancaria\)](#)

[Master en Comercios y Distribución \(Marketing y Ventas\)](#)

[Master en Dirección y Gestión de Empresas Internacionales \(Comercio Internacional\)](#)

[Master en Negocios Europa-Asia](#)

[Master en Gestión de la Industria de la Moda y el Diseño](#)

[Master en Logística Integral](#)

[Curso en Dirección de Personas y Liderazgo](#)

## ¿ En qué metodología lo estudian?

### Presencialmente u Online

La metodología presencial supone una **carga lectiva semanal de no más de 3 tardes**, permitiendo alguna tarde libre y la totalidad de las mañanas para desarrollar las prácticas

La metodología online permite el **flexible seguimiento del curso desde casa**, disponiendo de total libertad horaria para llevar a cabo las prácticas

¿Qué ofrecemos?

**2**

**Ahorro de Tiempo para la Empresa**

A partir de los requisitos marcados por la empresa, nos encargamos del filtraje de candidaturas

Proporcionamos los **candidatos afines** para que de entre ellos, la empresa realice la selección oportuna

¿Cuánto nos demoramos?

En un plazo **no superior a las 48h** la Empresa dispone de una cartera de candidaturas afines

Para cada candidato enviamos: El **Curriculum Vitae** y un breve **Video Curriculum** en el que el candidato se presenta y expresa su interés por el puesto solicitado *(este video supone una primera aproximación del perfil del candidato que puede permitir un gran ahorro de tiempo para la empresa en su proceso de selección)*

## ¿Qué volumen de cartera de candidatos disponemos anualmente?

Alrededor de unos **450 alumnos anualmente** se interesan en hacer prácticas

## ¿Con qué frecuencia se renueva la cartera?

Los alumnos inician master bien en **Noviembre** o en **Febrero-Marzo** cada año

En ambas fechas se dispone de candidaturas nuevas y tal periodicidad permite **disponer en cualquier momento de alumnos en disposición de hacer prácticas**

## ¿Cómo evoluciona el proceso?

Seguimos los procesos de selección abiertos para cada puesto de prácticas, de modo que **trabajamos mano a mano con la Empresa, para conseguir el candidato más adecuado**

En el momento que la Empresa selecciona a un alumno en concreto se inicia el trámite del **convenio de prácticas**

## ¿Qué regula el convenio de prácticas?

Colaboración **máxima de 1000 horas**, según jornada variable que, en todos los casos, permita al alumno el seguimiento del curso con normalidad

Un **coste de gestión para la empresa de 280 euros** para cada alumno seleccionado e incorporado en prácticas

Una **remuneración para el alumno establecida en 350 euros mensuales** por media jornada laboral

**¿En qué se puede materializar una inicial  
colaboración con nuestro programa de  
prácticas?**

## Inserción laboral nacional e internacional

Al disponer de un perfil de procedencia, en la gran mayoría de los casos, internacional, se pueden suceder dos posibles situaciones tras el período de prácticas:

- El becario se puede insertar laboralmente en la empresa, en la misma sede nacional
- El becario se puede insertar laboralmente en la empresa, en la sede internacional

## ¿Qué nos dice nuestra experiencia?

Aproximadamente, el 50% de los alumnos internacionales regresan a su país. El 50% restante inician proyectos en España y se acaban insertando laboralmente en empresas del país

No todos los alumnos en prácticas se acaban insertando en las empresas en las que realizan prácticas, mayoritariamente porque no todas las empresas, en según que circunstancias macroeconómicas, pueden permitir ampliaciones de plantilla. En cualquier caso, tras el proceso de prácticas, se incrementa potencialmente la empleabilidad del candidato y se potencia su cartera de habilidades y competencias

**¿Te interesa que te ayudemos en la búsqueda del Talento que necesitas?**

Contacta con nosotros y haznos saber tus necesidades de perfil

[www.pmasters.es](http://www.pmasters.es)

**Paula Hernandez**

[Paula.hernandez@pmasters.es](mailto:Paula.hernandez@pmasters.es)

**Maria Leon**

[Maria.leon@pmasters.es](mailto:Maria.leon@pmasters.es)

**0034 93 581 34 31/ 43 09**

**Desde la UAB te ayudamos a  
captar nuevos talentos**



**Programa de Prácticas**  
**Programa Masters Marketing, Comercio y Distribución**

**UAB**